



DOSSIER DE PRESENTATION PARTENAIRES 2027

**MARATHON
ROYAN**
CÔTE DE BEAUTÉ

NOS

10

ANS



LE MOT DU PRESIDENT

MARATHON ROYAN CÔTE DE BEAUTÉ : 10 ANS D'UNE BELLE AVENTURE

Créé il y a 13 ans avec l'ambition de faire découvrir le territoire à travers le sport, le partage et la convivialité, le Marathon Royan Côte de Beauté (MRCB) est devenu un rendez-vous incontournable de la course à pied dans la région.

L'édition 2026 a marqué la fin de cette première décennie en beauté, avec 9 137 inscrits et près de 800 enfants, confirmant l'engouement exceptionnel autour de l'événement. Mais cette édition a surtout été marquée par une forte chaleur, mettant à rude épreuve coureurs, bénévoles et organisateurs. Face à ces conditions difficiles, la solidarité et l'entraide ont pris tout leur sens : habitants, spectateurs, bénévoles et coureurs se sont mobilisés spontanément pour aider et rafraîchir ceux qui en avaient besoin.

Avec près de 25 000 personnes présentes sur le territoire, le MRCB est également devenu une véritable fête populaire, contribuant au rayonnement de Royan, de la Côte de Beauté et du Pays Royannais.

Cette réussite repose sur un collectif : coureurs, bénévoles, partenaires, habitants et spectateurs. Les partenaires, qui représentent près de 20 % du financement, jouent un rôle essentiel, tout comme les bénévoles, véritables piliers de l'organisation.

Nous souhaitons également adresser nos plus sincères remerciements aux institutions et aux services qui nous accompagnent et contribuent à la réussite de cet événement : le Département de la Charente-Maritime, les villes de Royan, Saint-Georges-de-Didonne et Vaux-sur-Mer, Royan Atlantique, ainsi que le SDIS 17, le SAMU, la police nationale et les polices municipales. Leur soutien, leur présence et leur engagement sont essentiels, notamment pour assurer la sécurité et le bon déroulement de cette grande manifestation populaire.

En 2027, une nouvelle décennie commence. Le MRCB dévoile une nouvelle identité graphique, plus moderne et affirmée, tout en conservant son ADN : partage, convivialité, exigence sportive et attachement au territoire.

Rendez-vous les **22 et 23 mai 2027** pour écrire ensemble le premier chapitre de cette nouvelle décennie et faire du MRCB une nouvelle édition inoubliable.

Le Président du Marathon Royan Côte de Beauté
Jean-Pierre DUMON

RETOUR SUR 2026

L'ÉVOLUTION DES COUREURS :



CADEAUX COUREURS :

Marathon : Un T-shirt collector de la 10ème édition, une bouteille de pineau et un gobelet réutilisable.

Semi-Marathon : Bouteille de bière et un gobelet réutilisable.

10 km : Gobelet réutilisable.

Courses enfants : T-shirt technique

Tous les participants : Une médaille



UN ÉVÉNEMENT QUI SÉDUIT ET FIDÉLISE :

1. Un événement populaire et attractif

- Le marathon a accueilli 9 200 coureurs (soit 1 700 de plus qu'en 2025) avec le soutien de 650 bénévoles.
- 6 participants sur 10 ont pris part à l'événement pour la première fois, montrant son attractivité.

2. Le profil des participants

- 73 % des coureurs ont entre 30 et 59 ans
- Les participants viennent principalement de la région : 1 coureur sur 3 est originaire de Charente-Maritime. 2 800 coureurs extérieur à la région Nouvelle-Aquitaine.
- Une cinquantaine de coureurs étrangers.

3. Des retombées économiques importantes

- Les coureurs et leurs accompagnants ont généré plus de 2 millions d'euros de dépenses sur le territoire.
- En moyenne, chaque coureur dépense 282 €, et 69 % déclarent avoir mangé au restaurant au moins une fois pendant leur séjour.

MARATHON ROYAN U CÔTE DE BEAUTÉ

10 EME ÉDITION - LE 24 MAI 2026



CONTEXTE

8 000

COUREURS SUR LA
LIGNE DE DÉPART
500 de plus qu'en 2025



650

BÉNÉVOLES
SOIT 1 BÉNÉVOLE
POUR 13 COUREURS

6 COUREURS SUR 10
PARTICIPAIENT POUR LA 1^{re} FOIS

COMMUNICATION

COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER
DE L'ÉVÈNEMENT ?

45 %

LE BOUCHE À OREILLE



16 %

SITES INTERNET (FINISHER...)

14 %

RÉSEAUX SOCIAUX



PROFILS DES PARTICIPANTS

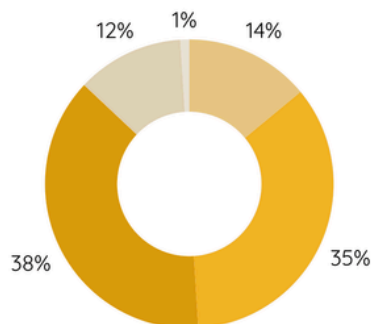
73 %

DES COUREURS ONT
ENTRE 30 ET 59 ANS



29 %

DES COUREURS SONT CONSIDÉRÉS
COMME APPARTENANT A LA CLASSE
DITE "MOYENNE SUPÉRIEURE"



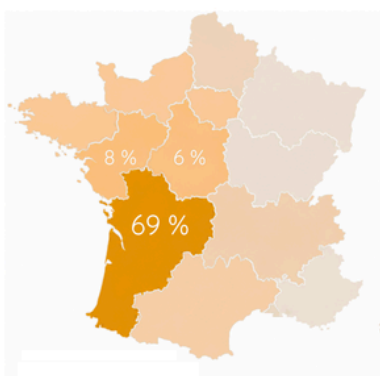
- Entre 15 et 29 ans
- Entre 30 et 44 ans
- Entre 45 et 59 ans
- Entre 60 et 74 ans
- Entre 60 et 74 ans



15 %

VIVENT SUR
LE TERRITOIRE

ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES COUREURS



1 coureur sur 3

VIENT DE CHARENTE - MARITIME



1 coureur sur 10

VIENT DE GIRONDE



Environ 1 sur 15

VIENT DE HAUTE - VIENNE

RETOMBÉES POUR LE TERRITOIRE

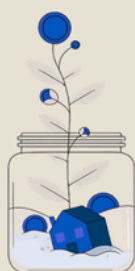
+ DE 2 MILLIONS D'EUROS
DÉPENSÉS PAR LES COUREURS ET LEURS
ACCOMPAGNANTS SUR LE TERRITOIRE

282 €

DÉPENSÉS, EN MOYENNE PAR COUREUR

3

ACCOMPAGNATEURS PAR COUREUR



46 %

DES COUREURS ONT SÉJOURNÉ
2 NUITS SUR LE TERRITOIRE

69 %

DES COUREURS ONT MANGÉ
AU RESTAURANT
AU MOINS UNE FOIS



TOP HÉBERGEMENTS MARCHANDS



LOCATION

27 %



CAMPING

16 %



HÔTEL

15 %

TOP COMMUNES SÉJOUR

~ ROYAN

~ SAINT-GEORGES-DE-DIDONNE

~ VAUX-SUR-MER

SATISFACTION

8/10

SATISFACTION MOYENNE
DES COUREURS



UN MOT POUR DÉCRIRE
CET ÉVÈNEMENT

48 %

DES COUREURS PENSENT
PARTICIPER À LA PROCHAINE
ÉDITION

35 % NE SAVENT PAS ENCORE
17 % NE SOUHAITENT PAS

TRANSPORT

89 %

DES COUREURS ONT REJOINT
LE TERRITOIRE **EN VOITURE**



21 %

DES COUREURS ONT REJOINT
LA LIGNE DE DÉPART **À PIED**



OBJECTIFS

2027

À l'occasion de sa 11ème édition en 2027, le Marathon Royan U Côte de Beauté souhaite renforcer son rayonnement en accueillant des coureurs venus de toute la France, mais aussi internationaux, notamment des pays voisins.

Cette édition sera l'occasion de faire découvrir la Côte de Beauté à un public toujours plus large, à travers un week-end festif, riche en animations et en surprises, offrant une expérience inoubliable aux coureurs et à leurs accompagnateurs..



Accueillir **10 000 coureurs.**



Offrir encore une expérience inoubliable aux coureurs et à leurs accompagnateurs



Mettre à l'honneur nos partenaires



Valoriser encore et encore l'engagement de nos bénévoles

PROGRAMME

2027

21 > 23
MAI
2027

OUVERTURE DU VILLAGE ET RETRAIT DES DOSSARDS

VENDREDI : 14H00 - 19H00

SAMEDI : 9H30 - 19H00

LES DIFFERENTES COURSES DU WEEK-END

5 COURSES ENFANTS

LE 10KM

LE SEMI-MARATHON

LE MARATHON

LES SOIRÉES

PASTA PARTY, le samedi soir

SOIRÉE FESTIVE, le dimanche soir (ouvert seulement aux bénévoles et partenaires du MRCB).

UN WEEK-END DE FESTIVITÉ

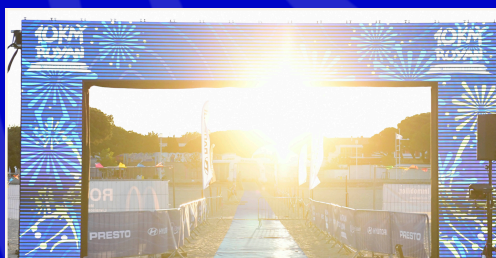
DEVENIR PARTENAIRE



RÉSEAUX SOCIAUX



GUIDE DU COUREUR



ZONE ARRIVÉE

ÉCRAN GÉANT

AFFICHE



ANNONCE SPEAKER



VILLAGE

ZONE DÉPART



ESPLANADE KÉRIMEL DE KERVENO



OUI.. MAIS POURQUOI ?

En devenant partenaire, vous contribuez au succès d'un événement incontournable du département tout en associant votre entreprise à des valeurs de dynamisme, de sport et de convivialité.

Vous bénéficiez d'une visibilité renforcée avant, pendant et après l'événement grâce à nos nombreux supports de communication : réseaux sociaux, site internet, supports imprimés, relations presse et bien d'autres.

Nos dispositifs de communication sont diversifiés et conçus pour valoriser chaque partenaire en fonction de ses objectifs et de son engagement.

COMMENT ?

Choisissez le ou les packs de partenariat qui correspondent à votre stratégie, vos besoins ou simplement vos envies. 1,2,3 packs, à vous de décider sur quels supports vous souhaitez apparaître :

- Diffusion d'une vidéo ou image fixe sur écran géant
- Présence de votre logo sur la ligne d'arrivée et/ou sur l'arche
- Installation de votre banderole et/ou flamme sur le village du Marathon
- Logo sur les bornes kilométriques
- Logo sur les T-shirts bénévoles
- Et bien plus encore !

Nos formules sont multiples : il y en a pour tous les goûts ! Nous vous présenterons les détails et avantages de chaque pack en fonction de votre engagement. Et si vous avez en tête une nouvelle formule de visibilité, n'hésitez pas à nous en faire part, nous saurons l'étudier avec vous.

DES PACKS

ADAPTES

Boostez votre visibilité : construisons ensemble la solution la plus adaptée à votre entreprise. Avant de définir la formule idéale, suivez ces étapes simples :

Étape 1 : Choisissez votre lieu de visibilité

Étape 2 : Sélectionnez le ou les packs qui vous intéressent

Étape 3 : Cochez vos choix, pour ne rien oublier

Étape 4 : Contactez votre référent partenariat afin de trouver la formule parfaite pour valoriser votre engagement.

DÉCOUVERTE

PACKS :

*cochez la/les case(s)

N°1	Soutien Actif	150€ HT	
N°2	Hôtel	240€ HT	
N°3	Camping	240€ HT	
N°4	Restaurant	210€ HT	
N°5	Shopping	170€ HT	
N°6	Loisirs	170€ HT	



CE QU'ILS

CONTIENNENT :

- Logo sur notre **site Internet** et dans le **guide du coureur**
- **Annonce speaker** sur notre village
- **1 banderole** positionnée sur le village

PUBLICITÉ

PACKS :

*cochez la/les case(s)

N°7	Publicité guide du coureur	PLEINE PAGE : 750€ HT DEMI-PAGE : 450€ HT BANDEAU : 300€ HT	
N°18	Réseaux Sociaux	450€ HT	



CE QU'ILS

CONTIENNENT :

- **Publicité dans le guide du coureur** (format au choix - Pack 7)
- **Publicité sur les réseaux sociaux** (Pack 18)

VISIBILITÉ VILLAGE

PACKS :

*cochez la/les case(s)

N°9	Stand Village	3x3 : 300€ HT 6x3 : 500€ HT	
N°11	Ligne et arche arrivée	1 an : 800€ HT	
N°15	Ecran Géant	Image fixe : 300€ HT Vidéo : 500€ HT	
N°17	Photocall	600 € HT	



CE QU'ILS

CONTIENNENT :

- Logo sur notre **site internet** et dans le **guide du coureur**
- **Annonce audio** sur notre village
- **Banderole et/ou flamme**
- **Logo/vidéo** présent sur le support choisi (selon pack)
- **Stand** sur le village du marathon (Pack 9)

VISIBILITÉ COURSE

PACKS :

*cochez la/les case(s)

N°10	Arche départ/arrivée	ARCHE DÉPART Recto OU verso : 300€ HT Recto ET verso : 500€ HT ARCHE ARRIVÉE : 350€ HT	
N°12	Bornes KM	2 000€ HT	
N°13	Dossards	Dossards 10KM : 1300€ HT Dossards 21KM : 1600€ HT Dossards 42KM : 1200€ HT	
N°16	Rubans d'arrivée	Courses enfants : 250€ HT Courses adultes : • 1 course : 600€ HT • 2 courses : 1000€ HT • 3 courses : 1400€ HT	



CE QU'ILS

CONTIENNENT :

- Logo sur notre **site internet** et dans le **guide du coureur**
- **Annonce audio** sur notre village
- **Banderole et/ou flamme**
- **Logo/vidéo** présent sur le support choisi (selon pack)

VISIBILITÉ TEXTILES

PACK :

*cochez la/les case(s)

N°8	Textiles bénévoles	1 000€ HT	
-----	--------------------	------------------	--



CE QU'IL CONTIENT :

- Logo sur notre **site internet** et dans le **guide du coureur**
- **Annonce audio** sur notre village
- **Banderole et/ou flamme**
- **Logo** présent sur le textile

NOS ENGAGEMENTS



Un événement
sportif et festif



Une démarche réfléchie
et durable



Vocation caritative



Vocation familiale et
touristique



Une visibilité
multi-supports



Soutien au dynamisme
économique local



Accessible à tous

DES BÉNÉVOLES ACTIFS :

Près de **650 bénévoles** se mobilisent chaque année pour faire vivre cet événement.

L'association Marathon Royan Côte de Beauté s'appuie sur une équipe de 30 membres du Bureau et/ou responsables de commissions, accompagnée de prestataires spécialisés, pour coordonner l'ensemble de l'organisation.

Des mois de préparation, de coordination et d'engagement sont nécessaires pour assurer le bon déroulement de l'événement et offrir à tous une expérience de qualité.





MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

NOUS CONTACTER :

Président du MRCB :

Jean-Pierre DUMON

06 10 60 08 74

info@marathonroyancotedebeaute.fr

Chargée de projet :

Maëlla DESBOIS

06 15 98 61 14

orga@marathonroyancotedebeaute.fr

Communication :

communication@marathonroyancotedebeaute.fr

