Marathon de Royan

Les 17 soupapes ont déjà 650 inscrits pour la 2e édition !

L'association royannaise de course à pied organise la 2e édition du Marathon de la Côte de beauté.

Jean-Pierre Dumon, le président, accompagné d'Alain Bonnouvrier, trésorier du club des 17 soupapes nous dressent le portrait et présentent les nouveautés du tracé de la deuxième édition du Marathon qui se déroulera le 30 avril prochain.

Une date avancée car la première semaine du mois de mai sera consacrée à l'organisation du défi des ports de pêche.

4 000 participants d'ici cinq ans

En ce qui concerne le nombre d'engagés des différentes courses, il y a pour l'instant environ 650 marathoniens, 90 relais de 4 coureurs et 250 duos. Il est possible de parcourir la distance marathon (42,195 km) en individuel, en relais à quatre, ou bien en duo.

Parmi les inscrits, une dizaine ont un chrono compris entre 2 h 40 et 2 h 50 sur la distance reine. On laisse entendre que le vainqueur de la dernière édition du marathon de Strasbourg pourrait être de la partie cette année.

Jean-Pierre Dumon souligne également que "*nous avons eu des demandes de personnes handicapées* (moteur et non-voyant) *qui souhaitent s'inscrire. Nous les accueillerons avec plaisir*".

Le direct-course sera commenté par deux spécialistes sportifs : Stéphane Garcia, organisateur du triathlon de Royan, et Michel Dessaint, ancien speaker des Chamois Niortais. De plus, six animations musicales sont prévues sur les communes de Royan, Saint-Palais-sur-Mer, La Palmyre et Vaux-sur-Mer. L'événement sera également filmé par un cameraman ainsi que par un drone.

Rappelons que les organisateurs se sont fixés comme objectif d'arriver, d'ici cinq ans, à regrouper 3 500 à 4 000 participants.

Alain Bonnouvrier (trésorier) et Jean-Pierre Dumon (président) des 17 soupapes. © X. R.

Des retombées économiques

Une telle course était attendue depuis de nombreuses années. Preuve en est, l'épreuve requiert près de 450 bénévoles. Toutes les associations font état d'un manque de personnes pour les faire fonctionner. Cette difficulté n'existe ne semble-t-il pas pour le marathon de la Côte de Beauté.

De plus, l'engouement suscité autour de celle-ci permet de dynamiser le secteur de la Côte de Beauté, ainsi que son économie locale. Les entreprises ne s'y sont pas trompées : 110 sponsors participent au financement de la manifestation (30 de plus que l'année dernière). Pour ce qui est de l'hébergement, la première édition a généré un millier de nuitées.

Les neuf ravitaillements répartis sur l'ensemble du parcours seront fournis par un de ces sponsors. Toutefois, il est à préciser que la longueur de ces points de restauration sera doublée pour favoriser la fluidité de la course.

Pour les habitués de ce genre de course, il n'est pas rare de trouver une "pasta party" la veille de l'épreuve. À Royan, l'organisation a décidé de laisser la liberté à ces partenaires de proposer une restauration.

La course dispose du label régional, ce qui signifie qu'elle est qualificative pour le championnat de France des marathons. Les organisateurs réfléchissent déjà à postuler pour l'obtention du label national dès l'année prochaine. ■

X.R.